Candidats Stratégiques « Vert Ardent 2018 »

1. **<u>La mission, la fonction :</u>**
    a. Remporter les élections
    b. Représentation et représentativité (personnelle, collective et démarche).
    c. Visibilité assumée, revendiquée, permanente et omniprésente (information <u>de base</u>).
    d. Pédagogie dans l'expression (y compris adaptation au public).

2. **<u>Les tâches</u>**
    a. Moteur au sein de Vert Ardent :
        i. Actifs dans GTs et suivi des autres GTs
        ii. Bureau de campagne.
        iii. Motivation/encadrement des équipes sur le terrain (candidats et militants)
    b. Communication :
        i. Projets réalisables (terme de 6 ans) + futur qui ré-enchante.
        ii. Sur l'actualité (rebondir de manière pertinente et rapide).
        iii. Bonne capacité d'expression (Radio, TV), concision dans le propos, porte-parole de la synthèse ou choix du groupe + réseaux sociaux.
    c. Participation aux débats (campagne) et présence (évènements ET au quotidien).

3. **<u>Les qualités requises pour les candidats stratégiques</u>**
    a. Disponibilité importante : investissement interne/externe (cf 2.a) + personnelle (capacité de travail : document, dossier, recherche, délégation).
    b. Esprit d'équipe, en ce compris dans la capacité à se former/être formé les uns les autres et à être soudés entre eux (assumer la polyphonie, ne pas se déjuger, renvoyer vers d'autres candidats, etc…).
    c. Conviction de pouvoir aller chercher de l'ordre de 1000 voix (objectif atteignable).
    d. Crédibilité issue d'une expertise/excellence perso/pro/militante/associative reconnue.
    e. Analyse stratégique et tactique : objectif général et attitudes ponctuelles.
    f. Capacité à convaincre :
        i. Ténacité et opiniâtreté, ferme sur ses convictions.
        ii. Emporter l'adhésion : assertivité, com positive (écoute active/empathie).
        iii. Capacité de répartie.
    g. Audace : capacité d'innovation, de proposer des actions nouvelles et créatives, etc…
    h. Gestion des outils de communication contemporains : presse, sites, RS.

4. **<u>Compléments pour les deux premières places :</u>**
    a. Personnalités positives et inspirantes : charisme et leadership évidents.
    b. Ticket : 1. profil fédérateur, rassembleur et rassurant + 2. profil offensif/disruptif.
    c. Un des membres du binôme doit être « nouveau ».
    d. Pourvoyeur de voix avéré (arithmétique électorale) : conviction de pouvoir aller chercher entre 2500 et 5000 voix (objectif atteignable).
    e. Polyvalence : généraliste, multi-public, capacité d'adaptation, d'identification.
    f. Résistance à la critique, la pression, l'adversité.
    g. Résilience notamment au sein du collectif.
    h. Inattaquable sur grandes fonctions :
        i. De la Cité : budget/finances, Police et sécurité, Travaux.
        ii. Citoyennes : éthique + Social, Enseignement, Urbanisme, Participation.